

## 核心阅读

谁能拒绝一只摇尾撒娇的小狗、黏人可爱的小猫?在周口,公园、小区、街巷间,这些呆萌暖心的“毛孩子”,早已成为越来越多市民生活里的“家人”。

90后姑娘小周饲养的布偶猫“团子”,是她朝夕相伴的“暖心舍友”。每月购置猫粮、冻干、猫砂,定期带猫咪洗护美容、修剪指甲,不时添置趣味玩具,成了她的日常。“工作再疲惫,回家看到它软萌的模样,所有烦恼都烟消云散。”小周笑着说。

市民张先生的金毛犬,每月狗粮、零食、玩具等开销超500元。在他心中,宠物早已是家庭一员,这份花费,花得心甘情愿,物有所值。

正是这份源于千家万户的情感寄托,悄然撬动起潜力无限的宠物经济。相关数据显示,我国宠物市场规模稳居全球第二,正稳步迈向万亿元大关。旺盛的消费需求、持续的增长态势、蓬勃的产业活力,让宠物经济成为各地竞相布局的新兴赛道。

## 小小零食闯全球

在郸城县东风乡,健帝宠物营养科技有限公司的生产线全速运转。一张张牛皮历经数十道精细工序,变身洁齿骨、咬胶、宠物零食,装箱打包后,远销欧美、东南亚等数十个国家和地区。

这家深耕行业20余年的企业,是省级高新技术企业,手握20余项专利。从简单加工到自主研发创新,从单一产品到全品类布局,如今,该企业已跻身河南省宠物营养与用品制造领域领先行列。

小小零食出海,带出了周口的临港优势。该企业负责人给记者算了一笔账:同样的货物发往欧美港口,从周口启运相比从上海港出发,单个货柜运费可节省约5000元。

凭借FDA、BRC、ISO等多项国际认证,该企业年产能突破万吨,产值连年稳步攀升。该企业虽不事张扬,但深耕细作,靠过硬品质和稳定订单,把小小宠物零食做成出口大生意,将零散加工培育成特色产业。

与此同时,环宇宠物、好旺宠物等企业错位发展、互补配套,依托成本、工艺和渠道多重优势,在河南省宠物食品企业中竞争力突出,尤其在洁齿骨、咬胶等宠物零食细分赛道表现亮眼。

## 小萌宠大产业

## 周口加快发展宠物经济观察

□记者李艳华



## 车间建在“家门口”

益欢宠物企业负责人介绍,车间实行订单式生产,产品销路不愁,一根小小的宠物磨牙棒,撑起了村民稳稳的幸福生活。

在项城市王明口镇田庄村就业帮扶车间,40余名村民正忙着加工宠物磨牙棒。“以前外出务工,顾不上老人孩子;现在在“家门口”上班,每月能挣几千元,挣钱顾家两不误,日子过得既踏实又舒心。”村民李文礼一边熟练操作设备,一边笑着说。

在太康、沈丘、项城等地,当地依托服

装、皮具、手工加工传统产业基础,一批企业转型布局宠物窝、宠物玩具、宠物服饰、宠物垫生产。产品款式丰富、质优价美,通过电商直播、线上线下融合渠道,畅销全国各地。

从几间小作坊到标准化生产线,从本地小买卖到跨境大生意,从零散加工到全链条配套,周口宠物产业步步夯实、稳步壮大。乡村就业帮扶车间遍地开花,让留守群众足不出乡就能实现稳定就业,为乡村振兴注入坚实力量。

## 细分场景焕活力

宠物经济的活力,不仅藏在生产车间,更融于城市烟火。

如今,周口中心城区宠物医院、宠物美容洗护店、宠物用品专卖店逐年递增,服务日趋专业化、规范化、精细化。从疫苗接种、健康体检,到美容洗护、寄养托管,全链条宠物服务走进千家万户,宠物经济在城市各个角落持续升温。

年轻人视宠物为“家人”,老年人以宠物作陪伴,宠物消费走向常态化、品质化、多元化。线上直播带货、短视频加速产品流通,线下体验互动、贴心服务提升消费温度,宠物经济业态不断丰富。

进入2026年,周口宠物产业市场主体持续扩容,喵汪宠物、芝芝宠物、暖宠汇宠物服务等一批新企业相继落地,经营范围覆盖宠物服务、销售、食品用品零售、互联网销售等多个领域,新生力量蓬勃生长,彰显出周口宠物经济的巨大潜力。

小小萌宠,蕴藏千亿商机;细分赛道,承载发展希望。从田间地头到生产车间,从前端生产到终端消费,周口宠物经济乘风而上、顺势而为。未来,随着产业链条持续完善、品牌实力不断做强,宠物经济必将为周口高质量发展、乡村全面振兴注入源源不断的新动能。

## 记者手记:一根咬胶背后的大文章

随着生活水平持续提升,宠物早已从传统“看家护院”的角色,转变为现代人的“情感陪伴”。宠物经济快速崛起、势头强劲,成为兼具民生温度与发展潜力的朝阳产业。

采访过程中,记者一个强烈的感受是:宠物经济体量虽小,却链条长、带动广、韧性强。它一头连接大众消费市场,一头承载产业升级使命,一头连着万千农户的生计。

更值得关注的是,周口发展宠物经济并非“无中生有”,而是立足资源禀赋的“顺势而为”。丰富的畜禽资源为宠物食品加工提供稳定原料保障;千万人口规模催生旺盛消费需求,宠物医疗、美容、用品市场持续升温;多式联运高效便捷,物流成本低、通关效率高,为宠物产品出口打通“黄金通道”。优势集聚、机遇叠加,让周口在宠物经济新赛道上底气更足、前景更广。

当然,在看到成绩的同时,也要清醒认识挑战。记者在走访中发现,周口宠物产业仍存在“有产品缺品牌、有企业缺龙头、有

加工缺研发”的短板。与沿海宠物经济发达地区相比,本土品牌影响力有限,高附加值环节仍掌握在别人手中。

在百舸争流的产业新赛道上,如何把先发优势转化为领先胜势?

做强特色优势板块是基础。要持续巩固宠物咬胶、零食等拳头产品的出口领先优势,让“周口制造”成为市场的品质标签。强化龙头带动是关键。要支持健帝等企业科技创新、品牌塑造、扩能增效,推动产业从“点状分布”向“集群发展”跃升。补齐要素短板是保障。要畅通物流通道、优化营商环境,更要引入研发人才、培育自主品牌,让更多“周口制造”宠物产品不仅走向世界,更以自主品牌叫响世界。

小萌宠托起大产业,新赛道承载新希望。当前宠物经济风口正劲,未来可期。唯有锚定目标、久久为功,持续补链强链、提质增效,方能让小萌宠真正成为撬动乡村振兴、扩大对外开放的“金名片”。



本版图片由AI生成。